

関係者各位

2026年9月14日

アセットマネジメント One 株式会社

## コーポレートウェブサイト进行全面刷新

— より快適な Web 体験と質の高い情報発信を目指す —

アセットマネジメント One 株式会社(東京都千代田区、取締役社長 杉原規之、以下「アセットマネジメント One」)は、このたびコーポレートウェブサイト(以下「当社サイト」)を全面リニューアルし、公開しましたのでお知らせいたします。

本リニューアルは、アセットマネジメント One 設立以来初となる当社サイトの全面刷新です。サイト構成やデザインを一新し、多様なステークホルダーが必要な情報へアクセスしやすい環境を整備するとともに、「顔の見える資産運用会社」としての専門性や人材の魅力を発信し、ブランド価値の向上を目指します。

コーポレートウェブサイト URL: <https://www.am-one.co.jp/>



### ■ リニューアルの背景

近年、「貯蓄から投資へ」の流れが進むなか、お客さまの情報ニーズは多様化し、資産運用会社にはより分かりやすく信頼性の高い情報発信が求められています。こうした環境変化を踏まえ、アセットマネジメント One では利便性向上と専門性・信頼性の発信強化を目的に、当社サイトを全面リニューアルしました。

## ■ リニューアルの主なポイント

### 1. ステークホルダー別の導線を再設計

個人投資家、機関投資家、販売会社の皆さま向けのトップページを新設するとともに、企業ページを開設しました。利用者ごとの導線を最適化し、目的の情報へ迅速にアクセスできる UI/UX を実現しています。



### 2. 「顔の見える資産運用会社」としてコンテンツを拡充

アセットマネジメントOneの運用を担う投資プロフェッショナルや経営層、社員を紹介するコンテンツを拡充し、運用哲学や専門性、カルチャーをより身近に感じていただける構成としました。

### 3. マーケティングオートメーション(MA)基盤を活用した情報提供

マーケティングオートメーション(MA)基盤を構築し、個人投資家のお客さまの閲覧履歴等に応じて関連コンテンツをご案内。お客さまに合った、より有益な情報を提供します。

### 4. ブランドコンセプトを体現するデザインへ刷新

資産運用のプロフェッショナルとしての品質感や信頼感を表現すべくデザインを刷新しました。メインビジュアルには、アセットマネジメントOneのブランドを象徴するグラフィックエレメント「ライジングライン」を採用。「投資の力で未来をはぐくむ」というコーポレート・メッセージのもと、お客さまと共に豊かな未来へ歩む姿勢を表現し、ブランドの統一感を高めています。

## ■ 今後について

アセットマネジメントOneは今後もウェブサイトをはじめ、SNS 等デジタルプラットフォームを通して、お客さまとの接点強化に取り組んでまいります。

継続的なコンテンツ拡充や機能改善を通じて、資産運用に関する有益な情報を分かりやすく提供し、お客さまの豊かな未来づくりに貢献するとともに、より信頼される資産運用会社を目指してまいります。

以上