

NEWS RELEASE

2024年3月26日

アセットマネジメントOne株式会社
KCJ GROUP 株式会社

アセットマネジメント One とキッズニアによる共同開発 「キッズニア オンラインカレッジ」にファンドマネジャーコース提供開始 ～社会とのつながりを体感するコンテンツを通じて、金融経済教育をともに推進～

アセットマネジメントOne株式会社（東京都千代田区、取締役社長 杉原規之、以下 AM-One）で金融経済教育を推進する「未来をはぐくむ研究所」は、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 圓谷道成、以下 KCJ GROUP）のこども向けアプリ「キッズニア オンラインカレッジ」（以下 本アプリ）にて、2024年3月26日よりこども達が「ファンドマネジャー」の仕事を学べるコンテンツ（以下 本コンテンツ）の提供を開始します。

本コンテンツは、「投資の力で未来をはぐくむ」をコーポレート・メッセージに掲げるAM-Oneと、「職業を通じて楽しみながら社会の仕組みを学び、こども達の生きる力を育む」をコンセプトとするKCJ GROUPとのタッグだからこそお届けできる、新しい金融経済教育の形です。こども達は「ファンドマネジャー」として、資産運用会社にて投資家から集めた資金を運用する専門家となり、市場の動向や投資先の分析を行い、適切な投資判断をする仕事を体験します。

「ファンドマネジャー」の職業体験を通してこども達は、企業にお金を回し長期でお金を増やす喜びを実感するとともに、投資と社会とのつながりを楽しみながら学ぶことができます。

金融経済教育は、お金を認識できる小学生ごろから、日常生活の中でアプリなどを活用して繰り返し学ぶと効果が高いと言われています。また、2024年1月からスタートした新NISAをきっかけに投資への興味・関心が高まっている保護者のみなさまには、ぜひお子さまの体験ツールとして本コンテンツをご活用ください。

なお本日、AM-Oneは、「こども及び若者に対する金融教育及び金融包摂の重要性についての問題意識を高め、すべてのこどもと若者に金融教育と金融包摂の機会を与えることを目指す」といったグローバル・マネー・ウィーク（Global Money Week）（※）の趣旨に賛同し、体験イベントを実施いたしました。こども達は、現役ファンドマネジャーの仕事内容に関する生講義を熱心に聞き、本コンテンツも体験して歓声をあげていました。

※「グローバル・マネー・ウィーク」はOECD「金融教育に関する国際ネットワーク（INFE）」が主催する、こども・若者に対する金融教育・金融包摂の推進のための国際的な啓発活動です。

<https://www.globalmoneyweek.org/>



<イベントの様子>

■本コンテンツについて

こども達は「(1)動画」「(2)トレーニング」「(3)ワークショップ」の3つのコンテンツを順番に進めていく事で、「ファンドマネジャー」の仕事について楽しみながら学ぶことができます。

(1)動画

投資信託とはなにか、ファンドマネジャーの仕事が私たちの生活とどのように関わっているのかを、現役のファンドマネジャーが紹介します。ファンドマネジャーが情報収集を行い、社内の投資戦略会議を経て最終的な投資判断をする様子わかります。また、投資によって社会にお金がめぐること学びます。

(2)トレーニング

ロールプレイング型でファンドマネジャーになりきって、人々の話を聞き、情報を集め、決断することを体験できます。さらに、投資した企業が成長することによって、私たちの生活に必要な商品やサービスが生まれ、より良い社会の発展に貢献することを実感できます。

(3)ワークショップ（開催日：第1回目は2024年4月頃を予定）

参加型のワークショップに本アプリから申し込むことができます。動画に出演しているAM-Oneの現役ファンドマネジャーと直接対話できる貴重な機会で、年2回程度の開催を予定しています。



<動画>



<トレーニング>

「ファンドマネジャー」コースは、キッズニア オンラインカレッジ内から体験いただけます。

アプリは、下記QRコードよりダウンロードいただけます。



【ご注意事項】

- 当資料は、アセットマネジメントOne株式会社が作成したものです。
- 当資料における内容は作成時点（2024年3月26日）のものであり、今後予告なく変更される場合があります。

【アセットマネジメントOneについて】

アセットマネジメントOneは、2016年10月に発足した資産運用会社です。「投資顧問事業」と「投資信託事業」の双方の事業領域における運用資産残高(※)は、約65兆円と国内有数の規模を誇ります。当社がこれまで培ってきた資産運用に係わる英知を結集し、「投資の力で未来をはぐくむ」をコーポレート・メッセージに掲げる資産運用会社として、グローバル運用リサーチ体制に支えられた伝統的資産のアクティブ運用や金融工学を駆使した最先端の運用戦略 等、個人投資家や機関投資家の多様な運用ニーズに対し、最高水準のソリューションの提供をめざします。

※運用資産残高は2023年12月末時点。

商号等／アセットマネジメントOne株式会社 金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第324号

加入協会／一般社団法人投資信託協会、一般社団法人日本投資顧問業協会

公式HP <https://www.am-one.co.jp/>

【アセットマネジメントOne 未来をはぐくむ研究所について】

アセットマネジメントOne 未来をはぐくむ研究所は、個人の資産形成、ファイナンシャル・ウェルビーイングや金融経済教育の分野における啓発・普及活動を目的として、2023年10月にアセットマネジメントOne内に設置した組織です。「一人ひとりが、現在および思い描いた将来に向け、お金とよりよい関係を作り、安心して人生を楽しむことができる未来」の実現を目指し資産運用・金融経済・ファイナンシャルプランニング等の専門知識やノウハウを有するプロフェッショナル人材が、商品とは切り離れた中立・客観的な立場で情報発信しています。

公式HP <https://www.am-one.co.jp/hagukumu/>

【KCJ GROUP/キッズニア ジャパンについて】

KCJ GROUPは、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

【「キッズニア オンラインカレッジ」について】

「キッズニア オンラインカレッジ」は、KCJ GROUP が 2022年11月8日から無料で提供している iOS、Android 向けの子ども向けアプリです。子ども達は「キッズニア オンラインカレッジ」の生徒として、さまざまな仕事や社会を学べるコースの中から自分で好きなコースを選択し、放課後や休日などの時間を活用し自宅などから受講可能。コースを修了するとインセンティブ（メダル・称号など）をもらうことができます。

詳細はこちら (<https://online-college.kidzania.jp/>) をご確認ください。